



Франшиза федеральной сети музыкальных школ

“Лаборатория звука”

Начните зарабатывать на любимом деле

от 2 400 000 рублей в год

Подходит любой город

с населением **от 100 000 человек**



Направления и уровни программ обучения



Вокал



Электрогитара



Фортепиано



Скрипка



3 мес.

Начальный

Базовые знания
(2-3 произведения)



Классическая гитара



Ударная установка



Звукорежиссура



Сольфеджио



Диджеинг



Ораторское искусство



6 мес.

Основной

Владение различными техниками исполнения
(Сольные/групповые выступления)



12 мес.

(VIP-программа)

Продвинутый

Формирование собственной манеры исполнения на
профессиональном уровне



Бизнес в цифрах



LTV
28 440 руб.
6 месяцев

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КЛИЕНТА

LTV - это показатель суммарной прибыли, которую получает Компания от Клиента за период сотрудничества с ним. Данная аббревиатура расшифровывается как Lifetime Value

4 740 руб.
ученик приносит в месяц

150
рабочее количество учеников в месяц

28%
рентабельность

711 000
рублей выручка

199 080
рублей чистая прибыль

Открыть школу самому VS ⚡ Франшиза

Вам понадобится:

Оборудование и муз. инструменты

Фирменный стиль и брендбук

Методики и программа занятий

ERP-система

Сайт

Мобильное приложение

Обучающая платформа

Стандарты работы и скрипты продаж

Паушальный взнос

САМОСТОЯТЕЛЬНО

от 667 000

80 000

400 000

120 000

100 000

140 000

70 000

150 000

0

ФРАНШИЗА “Лаборатории звука”

от 549 000

0

0

0

0

0

0

0

340 000 *

ИТОГО: от 1 727 000 руб. от 889 000 руб.

* в зависимости от пакета франшизы



САМОМУ

VS

ФРАНШИЗА

Поддержка и автоматизация

Корпоративное обучение

Управляющая компания

Организация обучения
внутри компании

Маркетинг

Таргетолог и директолог

Запуск рекламной кампании
Маркетинговые материалы

Запуск школы

Менеджер по запуску

Все технические вопросы по запуску
Помощь в подборе персонала
Сопровождение ERP-системы

Непрерывное сопровождение

Менеджер по запуску

Постановка задач
Индивидуальное наставничество
Контроль соответствия филиалов
бизнес-плану

Полная автоматизация процессов (ERP-система)

⚡ Личный кабинет
руководителя

⚡ Автоматическое
напоминание об уроках

⚡ СМС и e-mail
рассылка

⚡ Управленческий
учет

⚡ Расписание
занятий

⚡ База
учеников

⚡ Автоматический
учет ЗП

⚡ Аналитика эффективности
работы

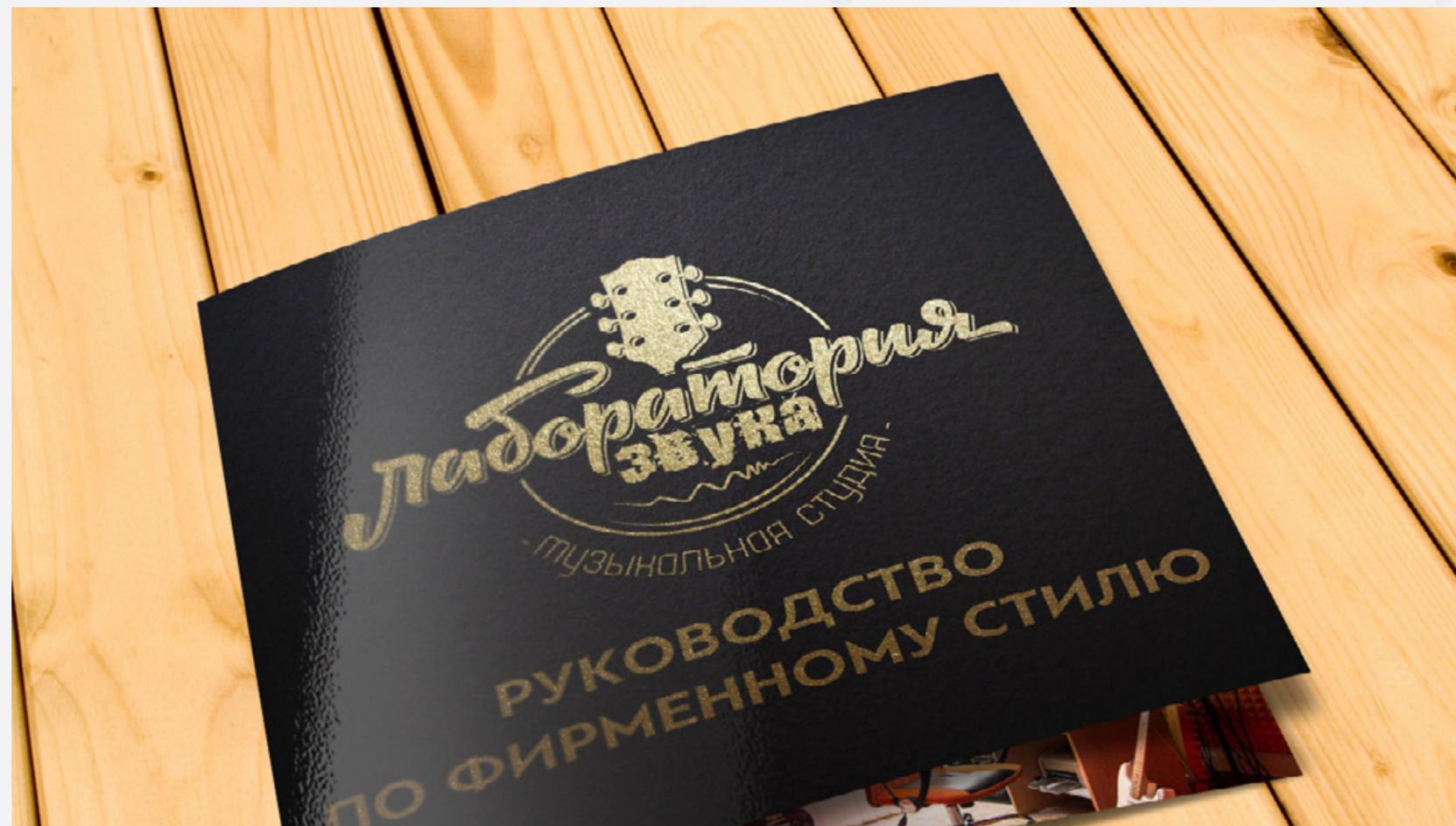


Брендбук

Для того, чтобы вам не пришлось ломать голову над тем, как сделать так, чтобы школа выглядела достойно и привлекательно, мы разработали руководство по фирменному стилю (брендбук).

Вы получите документ, в котором подробно написано, какие необходимы цвета, вывеска, таблички; каких размеров они должны быть и т.п.

Также, к брендбуку прилагаются все необходимые шаблоны печатных материалов для типографии.



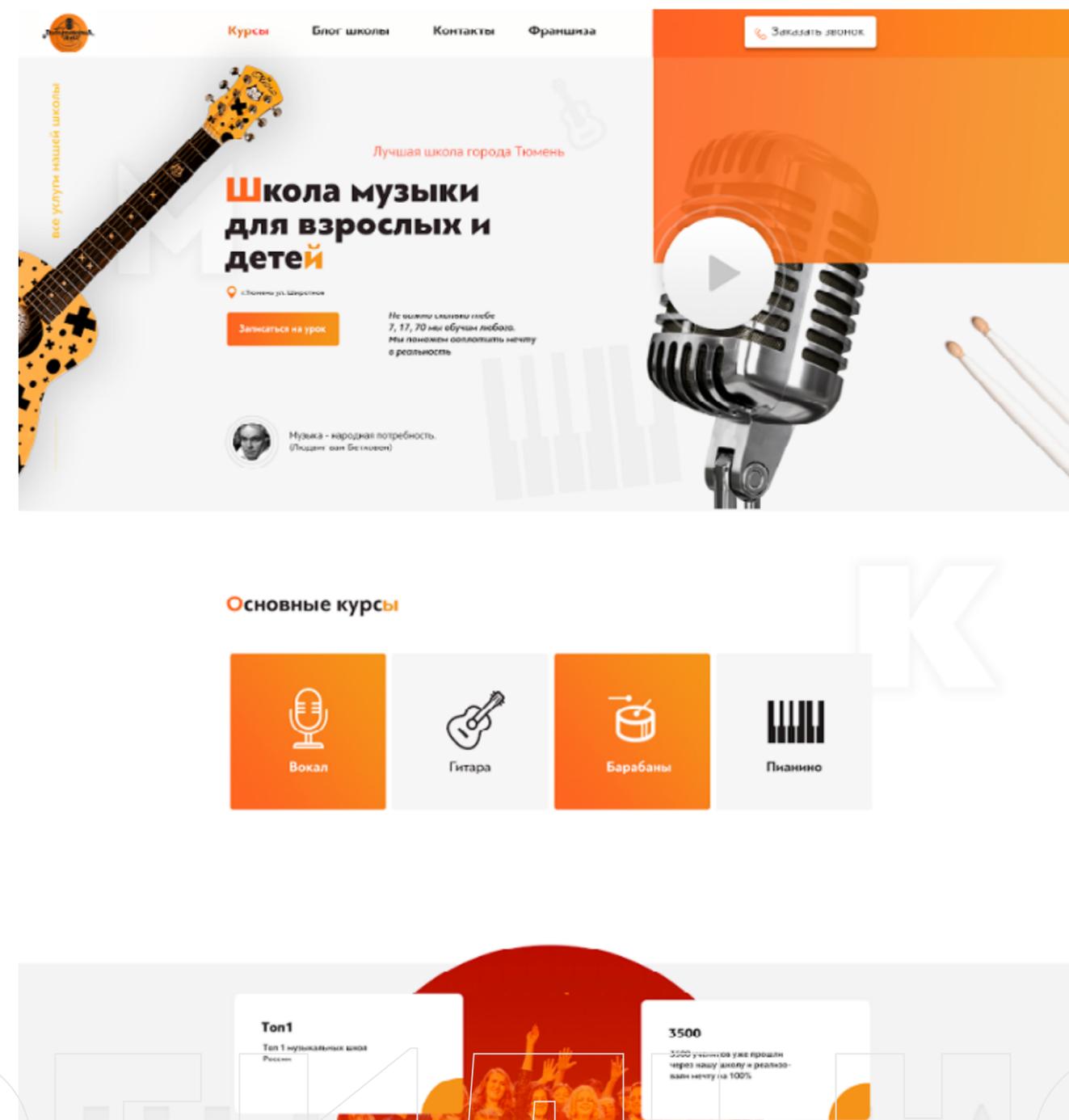
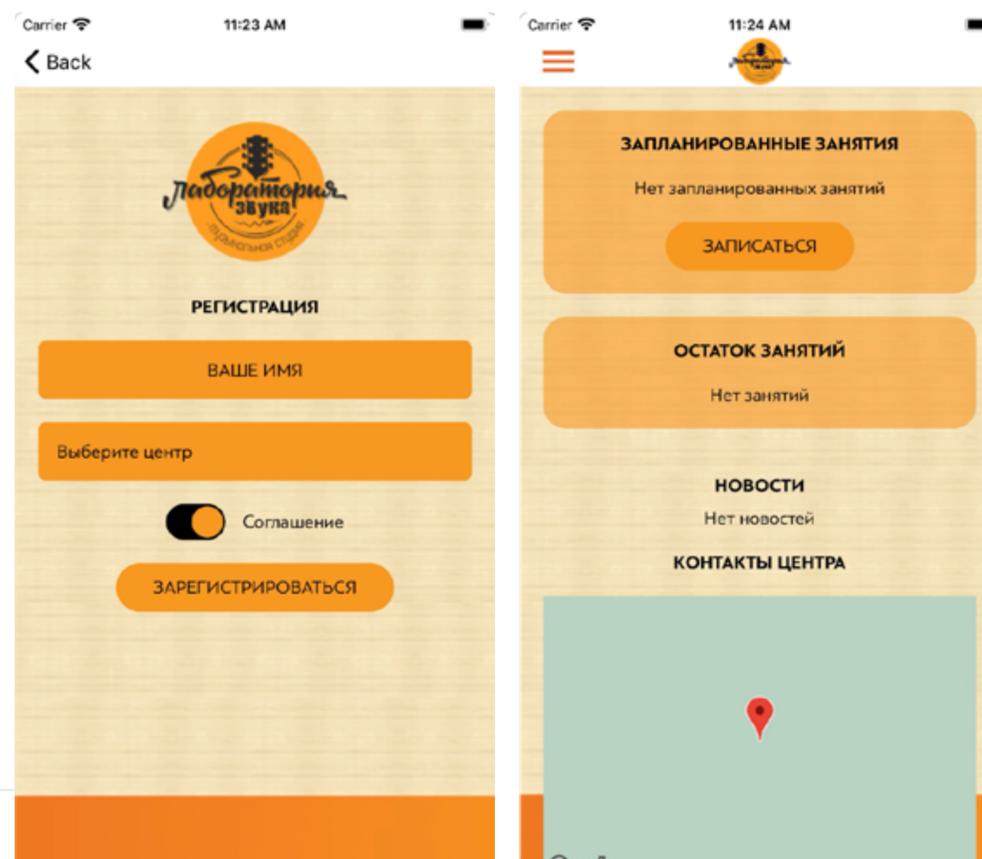
БРЕНДАБУК

Сайт и мобильное приложение

В пакет франшизы входит создание для каждого патрнера удобного и привлекательного сайта, который позволит вам привлекать клиентов, вести блог о жизни школы, делиться новостями и значимыми событиями, своевременно рассказывать об акциях и новинках.

Мобильное приложение включает в себя личный кабинет ученика, расписание занятий, домашнее задание.

Помимо этого, новые клиенты смогут самостоятельно выбрать заинтересовавший абонемент и приобрести его без посещения школы, оплатив прямо в приложении.



Обучающая платформа

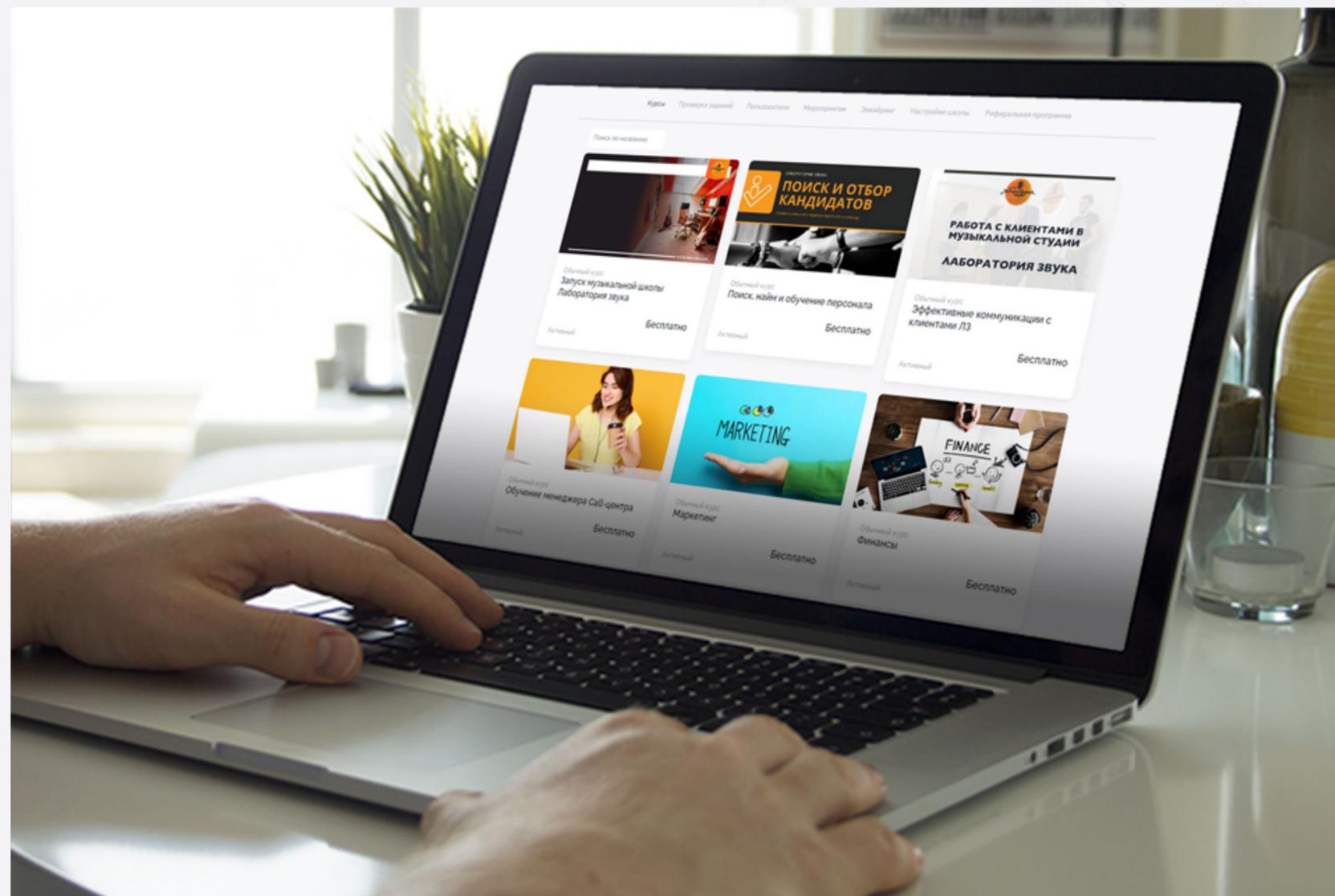
Мы уделили отдельное внимание обучению партнеров, сотрудников и преподавателей.

Профессионально созданные видеоуроки и текстовые файлы четко структурированы по темам.

Система тестирования позволит вам тщательно подготовить администраторов к работе, провести проверку знаний.

Преподаватели также смогут обучиться нашей уникальной методике, для того, чтобы ваши клиенты оставались с вами как можно дольше.

Даже если вы никогда раньше не сталкивались с музыкальной сферой и предпринимательством, вы не будете испытывать затруднений в управлении школой. В нашей обучающей платформе есть специальный раздел для собственника бизнеса.



Оптовые цены на оборудование

Лаборатория звука - это федеральная сеть, поэтому у нас есть партнеры среди поставщиков музыкального оборудования по всей России.

Вы получите возможность приобрести новое музыкальное оборудование по оптовым ценам.

BEHRINGER EUROLIVE B208D - АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Описание ▾ Характеристики Отзывы (0)



13 750

Цена для Лаборатории звука

15 990 р.

CASIO CDP-S100 BK - ПИАНИНО ЦИФРОВОЕ КАСИО

Описание ▾ Характеристики Отзывы (0)



25 893

Цена для Лаборатории звука

34 990 р.

TAMA SG52KH6C-BK STAGESTAR УДАРНАЯ УСТАНОВКА

Описание ▾ Характеристики Отзывы (0)



57 013

Цена для Лаборатории звука

71 000 р.

Франчайзинговые пакеты

	Лайт			Стандарт			Мастер-франшиза**
«Базовое наполнение франшизы»	+			+			+
Выезд представителя управляющей компании (7 дней)	+			+			+
Наполнение сайтов-агрегаторов	+			+			+
Настройка контекстной рекламы (+1 месяц ведения)	+			+			+
Настройка рекламы в соц.сетях (+1 месяц ведения)	+			+			+
Аттестация команды на месте	+			+			+
Передача действующего филиала	+			+			+
Роялти	5%			5%			особые условия
Маркетинговый сбор (опционально)	9 000	9 000	12 000	9 000	9 000	12 000	особые условия
Население*	до 500 тыс	от 500 тыс	Мск, Спб	до 500 тыс	от 500 тыс	Мск, Спб	
Паушальный взнос	340 000	380 000	460 000	510 000	570 000	690 000	от 1 500 000
Затраты на запуск	1 030 000	1 073 000	1 318 000	1 030 000	1 073 000	1 318 000	от 1 500 000
Итого затраты:	1 370 000	1 453 000	1 778 000	1 540 000	1 643 000	1778 000	от 3 000 000
Выручка/мес. (средняя по году)	599 000	853 000	1 090 000	599 000	853 000	1 090 000	от 1 450 000
Чистая прибыль/мес. (средняя по году)	200 000	230 000	400 000	200 000	230 000	400 000	от 570 000
Выход на прибыль	2 месяца	2 месяца	от 12 месяцев				
Время запуска	30 дней			45 дней			60 дней

*по данным <https://ru.wikipedia.org>

** подробности на следующем слайде

Уточнения по пакету мастер-франшиза

Данный пакет предусмотрен для серьезных инвесторов, которые смотрят далеко вперед и намерены развивать школу не на локальном, а на региональном уровне РФ, а также СНГ.

Преимущества для мастер-франчайзи:

- ⚡ **Эксклюзивное право неограниченного запуска филиалов в регионе**
- ⚡ **Эксклюзивное право продажи франшиз в своем регионе**
- ⚡ **Управление и сопровождение всех франчайзи в своем регионе**
- ⚡ **Для грамотного старта филиала в регион запуска выезжает наша команда открытия и проводит процессы от собеседования сотрудников до полной аттестации всей команды**

Условия:

Стоимость франшизы обсуждается отдельно на каждый регион (зависит от населения и самого региона)

Мастер-франчайзи открывает на своей территории минимум 1 школу музыки, а также региональную управляющую компанию для развития собственной региональной сети

Мастер-франчайзи получает эксклюзивное право на продажу франшизы «Лаборатории звука» в своем регионе

Роялти на свои школы 2,5% (первые 6 месяцев 1%)

Комиссия 70% от паушального взноса за продажу франшизы на своей территории

Комиссия 50% с роялти от франчайзи, привлеченных мастером-франчайзи на своей территории

Есть эксклюзивное право на продажу своих школ третьим лицам, а также самому франчайзеру



Все цифры пакета «Мастер-франшиза» отражены в специальной финансовой модели (необходимо запросить у менеджера).



План запуска «Лаборатории звука»



01
Заключение договора франчайзинга



02
Поиск и ремонт помещения



03
Поиск преподавателей



04
Обучение и аттестация команды



05
Предоставление доступа к ERP-системе



06
Коррекция предложения согласно рынку



07
Создание сайта



08
Запуск рекламных компаний



09
Обработка первых клиентов



10
Торжественный запуск филиала

СРОК ЗАПУСКА ОТ 30 ДНЕЙ



Открытие музыкальной студии «Лаборатории звука» в Сочи



Результаты филиала



Город:

Тюмень



Население:

807 400 чел.



Учеников в школе:

220 чел.

Доход в месяц

330 000 рублей

Результаты филиала



Город:

Сочи



Население:

443 500 чел.



Учеников в школе:

250 чел.

Доход в месяц

245 000 рублей

Результаты филиала



Город:

Тверь



Население:

425 000 чел.



Учеников в школе:

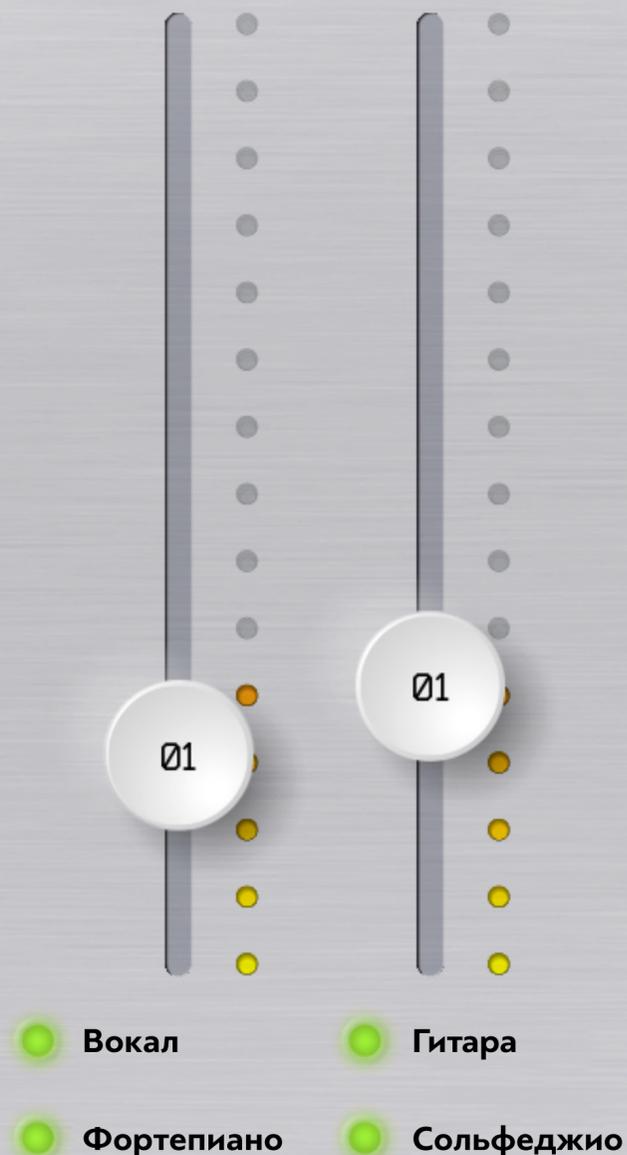
135 чел.

Доход в месяц

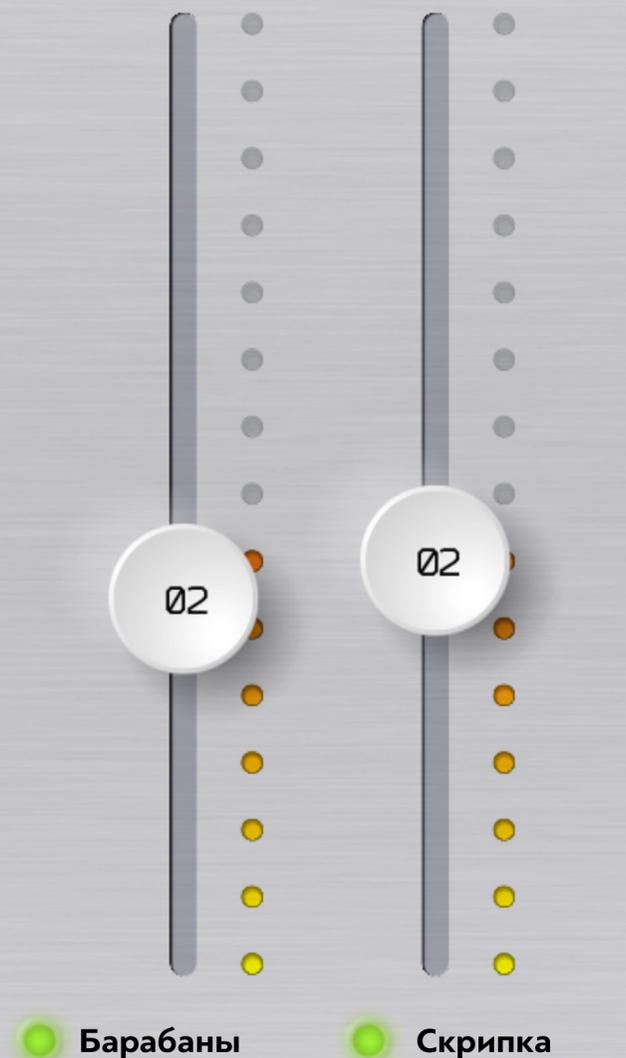
1 10 000 рублей

Путь партнера «Лаборатории звука»

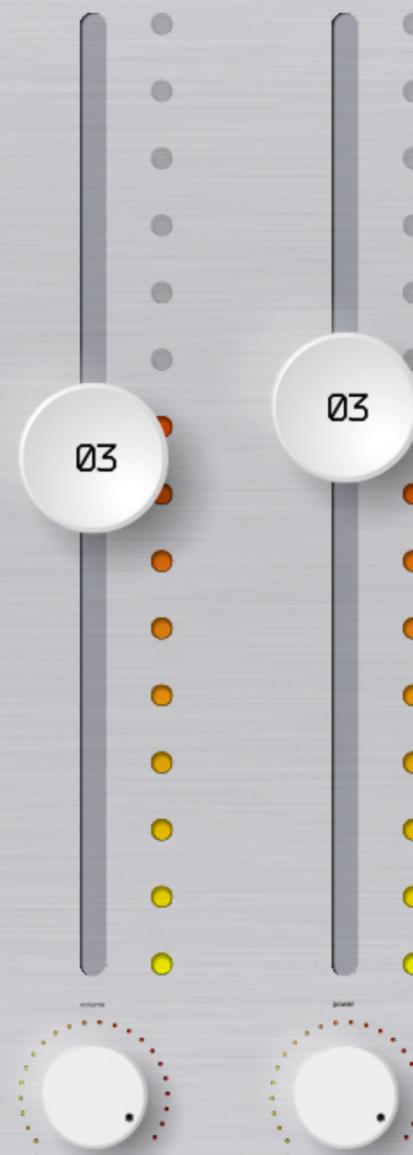
Запуск первого блока методик



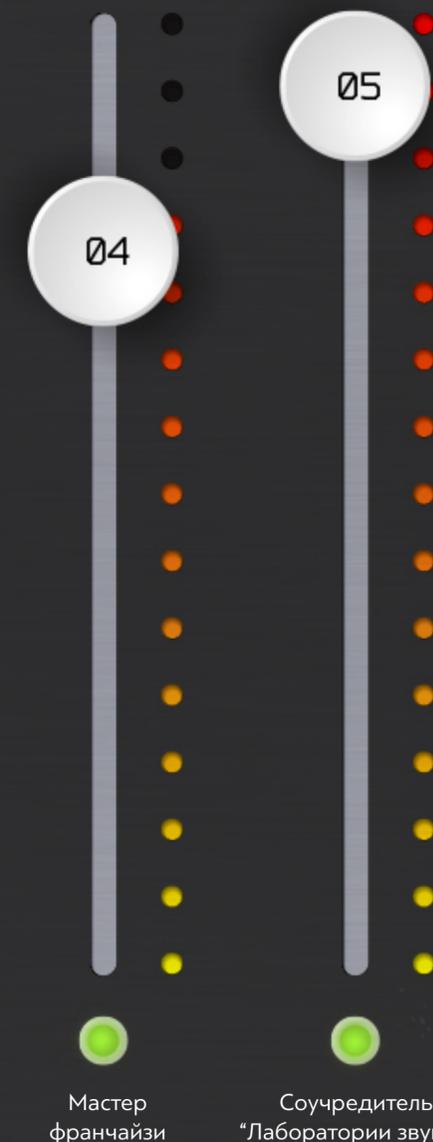
Запуск второго блока направлений



Запуск дополнительных школ музыки «Лаборатория звука»



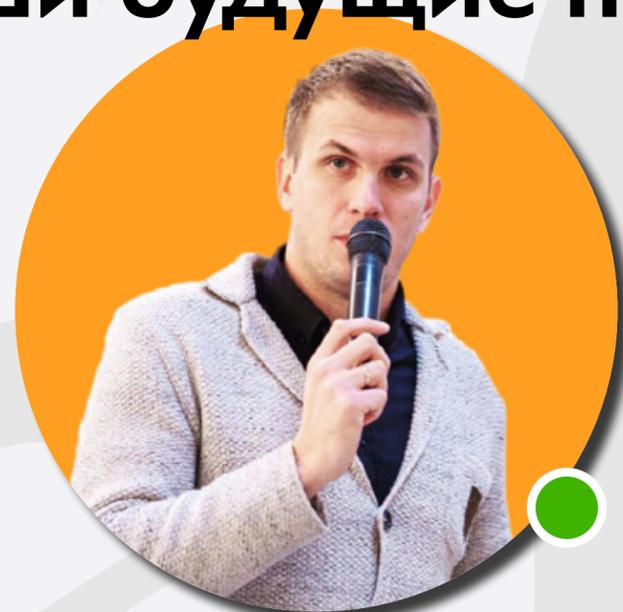
MASTER



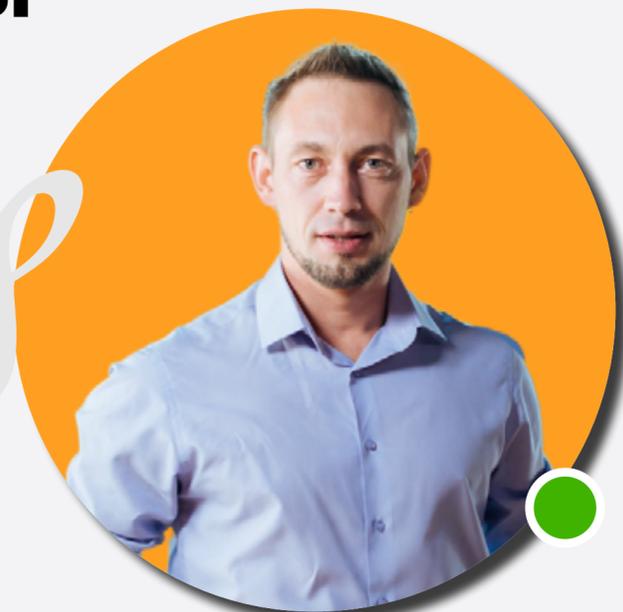
Первые два этапа проходят за 3 месяца

*Обсуждается индивидуально при прохождении первых четырех ступеней

Ваши будущие партнеры



Максим Макаров
Основатель и идейный вдохновитель



Антон Приклонский
Директор по развитию



Александр Флигер
Таргетолог



Катерина Якушенко
Методолог



Евгения Романовская
Дизайнер

